



COMUNICAÇÃO

BALANÇO DA GESTÃO
2023 - 2025



EXPEDIENTE

DIRETOR-PRESIDENTE

RAFAEL CHINASSO FERNANDEZ SEGURA

DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

LEONARDO FAJGENBAUM FEIGES (ATUAL)
CAMILA RITA RODRIGUES JOAQUIM JACOMEL

DIRETOR DE PRODUÇÃO E CONTEÚDO

BETO PACHECO (ATUAL)
RUDSON WEBER DE SOUZA

GERENTES

ANDERSON CHCROBUT
ERLON LEANDRO ANTUNES
LARISSA DE PIERI GRIZOLI
LUCAS SCHEFFER MARTINS
RONAN GOMES PIEROTE
WERNER MAINARDES DE ALMEIDA

SECRETÁRIO DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO

CLEBER MATA

DIRETOR-GERAL

EDUARDO PUGNALI

PALAVRA DA DIRETORIA

O que apresentamos neste documento é o reflexo de um desafio que assumimos e alcançamos: criar um modelo inovador, abrangente e multiplataforma de comunicação pública.

O resultado é um balanço com espírito de manual. Um documento-guia que expressa o compromisso da E-Paraná com a excelência, a transparência e a valorização da comunicação como instrumento de cidadania e fortalecimento da administração estadual no Paraná.

A E-Paraná Comunicação, Serviço Social Autônomo vinculado ao Governo do Estado, atua de forma integrada com secretarias, autarquias e órgãos públicos, consolidando-se como referência em eficiência, inovação e gestão moderna. Nosso time combina técnica e sensibilidade para transformar informação em valor para toda sociedade.

Sem perder o olhar estratégico, acompanhamos o que há de mais moderno no mercado. Da concepção à execução em diferentes plataformas, produzimos conteúdos digitais e audiovisuais, assessoria de imprensa, design, branding, eventos e desenvolvimento de sites voltados ao setor público.

O período foi marcado por avanços consistentes, com destaque para a cobertura do Verão Maior Paraná, que gerou mais de 50 horas de novos conteúdos; a modernização dos estúdios e o aprimoramento dos fluxos de produção; a profissionalização da comunicação digital, com o fortalecimento das redes sociais e a adoção de novas ferramentas de mensuração; a reformulação da identidade visual, refletindo o novo momento institucional; e a expansão das parcerias com órgãos do Governo do Estado, que levaram a comunicação pública a novos espectadores, territórios e formatos.

Cada projeto, parceria e investimento traduz o esforço da E-Paraná em otimizar recursos, gerar economicidade e entregar valor de interesse público real. O que está nas próximas páginas é o resultado de um trabalho coletivo e comprometido com a qualidade, sempre voltada ao cidadão paranaense.

Seguimos com o propósito de inspirar, transformar e servir melhor, porque comunicar bem é servir ao Paraná.

Rafael Chinasso Fernandez Segura

Diretor-presidente da E-Paraná Comunicação



INSTITUCIONAL

A **E-PARANÁ COMUNICAÇÃO (EPR)** É UM SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO, SEM FINS LUCRATIVOS, VINCULADO À SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO (SECOM). **SUA FINALIDADE É CRIAR E DISTRIBUIR CONTEÚDO PARA O ESTADO DO PARANÁ**, COM PRODUÇÕES DE CARÁTER EDUCATIVO, ARTÍSTICO, CULTURAL, CIENTÍFICO E INFORMATIVO, SEMPRE VOLTADAS AO INTERESSE PÚBLICO DA AUDIÊNCIA PARANAENSE.

A INSTITUIÇÃO PRESTA SERVIÇOS À SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM), QUE MANTÉM DOIS IMPORTANTES VEÍCULOS OFICIAIS DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ:

- **TV Paraná Turismo** – emissora pública educativa, cultural e turística voltada à divulgação das riquezas naturais, históricas e culturais do Paraná.
- **Rádio Educativa FM 97,1** – emissora com programação jornalística, cultural e de utilidade pública, dedicada à prestação de serviços e à promoção da cidadania.

PARCERIAS E CONTRATOS DE GESTÃO

A **EPR** FIRMOU E EXECUTOU CONTRATOS RELEVANTES COM DIFERENTES ÓRGÃOS DO GOVERNO DO ESTADO, **PROMOVENDO UMA PRESENÇA INSTITUCIONAL ROBUSTA E ESTRATÉGICA** DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM DIFERENTES SETORES.





A **E-PARANÁ COMUNICAÇÃO** É RESPONSÁVEL PELA **OPERAÇÃO TÉCNICA, PRODUÇÃO, ROTEIRIZAÇÃO, EDIÇÃO E APRESENTAÇÃO** DOS PROGRAMAS DA TV PARANÁ TURISMO, UM DOS PRINCIPAIS CANAIS DA INSTITUIÇÃO.

EM 2025, A EMISSORA PASSOU A CONTAR COM **100% DE PROGRAMAÇÃO PRÓPRIA**, TRAZENDO UMA GRADE RENOVADA COM CONTEÚDOS EDUCATIVOS, CULTURAIS E TURÍSTICOS.

A **E-PARANÁ** TAMBÉM COLABOROU ATIVAMENTE NA CRIAÇÃO DE LOGOMARCAS, VINHETAS E ATÉ PROGRAMAS COMPLETOS. ENTRE AS ENTREGAS DE DESTAQUE, ESTÁ O PACOTE GRÁFICO COMPLETO DO TELEJORNAL “**PARANÁ AGORA**”, QUE AGORA CONTA COM TRÊS EDIÇÕES DIÁRIAS: ÀS 7H, 11H30 E 17H30.

OUTRO DESTAQUE É O PROGRAMA “**PAPO**”, UMA ATRAÇÃO DIÁRIA DE ENTREVISTAS E ENTRETENIMENTO, QUE PASSOU A SER TRANSMITIDA AO VIVO, SIMULTANEAMENTE PARA RÁDIO, TV E STREAMING, DIRETAMENTE DOS ESTÚDIOS DA E-PARANÁ.



IDENTIDADE VISUAL PARA PROGRAMAS



A **EPR** DESENVOLVE KITS GRÁFICOS COMPLETOS PARA OS PROGRAMAS DA **TV PARANÁ TURISMO**, CONTEMPLANDO VINHETAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO, CHAMADAS, GERADORES DE CARACTERES (GCS), LETTERINGS, ANIMAÇÕES, TRANSIÇÕES, ARTES DE FUNDO E VIDEOGRAFISMOS, ALÉM DA DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E TIPOGRÁFICA, **GARANTINDO PADRONIZAÇÃO ESTÉTICA, CLAREZA** DAS INFORMAÇÕES E FORTALECIMENTO DA MARCA NO AMBIENTE TELEVISIVO.



NOVOS FORMATOS TELEVISIVOS

A **EPR** TEM INVESTIDO EM NOVOS FORMATOS TELEVISIVOS QUE EXPLORAM **DIFERENTES LINGUAGENS E TEMÁTICAS**. ESSAS PRODUÇÕES BUSCAM DIVERSIFICAR A PROGRAMAÇÃO, APROXIMAR O PÚBLICO DOS CONTEÚDOS REGIONAIS E OFERECER **EXPERIÊNCIAS INFORMATIVAS E DE ENTRETENIMENTO ALINHADAS ÀS DEMANDAS CONTEMPORÂNEAS DA TELEVISÃO**.



AGROTUR: Com linguagem simples, o programa aborda as novidades do agroturismo, passeios e lazer nas propriedades rurais, comidas típicas, artesanato e a natureza no campo.



AQUI É MEU LUGAR: Atração que convida o telespectador a conhecer lugares especiais do estado, valorizando espaços, cidades, pessoas e manifestações culturais locais.



É QUASE DE GRAÇA: É possível viver bem sem gastar muito. O programa traz, com leveza e bom humor, sugestões de cultura, lazer, gastronomia e serviços ao alcance de todos.



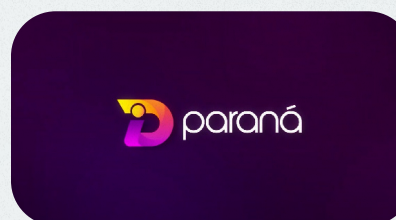
FALA ESPORTE: Programa que dá visibilidade às mais diferentes práticas esportivas do nosso estado. Campeonatos, torneios, maratonas, tudo isso e muito mais.



FLUXO PARANÁ: Conversa com um personagem interessante em um lugar inspirador, em plano-sequência.



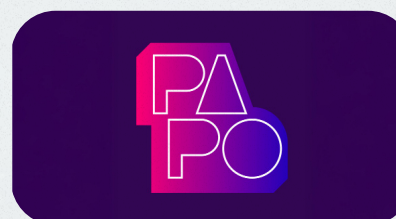
FUTEBOL SHOW PARANÁ: Programa esportivo ao vivo com muita resenha, informação, descontração, interatividade e convidados especiais.



ID PARANÁ: O programa traz matérias que destacam manifestações culturais, artistas locais, turismo cultural, eventos artísticos e outras expressões culturais do Paraná.



JORNAL PARANÁ AGORA: Exibido em três edições, de manhã, no horário do almoço e no fim de tarde, os telejornais fazem a cobertura dos principais acontecimentos do dia.



PAPO: Entrevistas com artistas nacionais, informação e descontração na medida certa, além de abrir espaço para o que é criado e pensado no Paraná. Já passaram pelo programa nomes como Tony Ramos, Martinho da Vila, Claudia Raia, Lenine, Nelson Motta e Cláudia Abreu.



PARANÁ CIÊNCIA: tem como foco mostrar a produção científica e inovações das Universidades Estaduais do Paraná, e como essas pesquisas se conectam com o cotidiano da população.



PARANÁ HISTÓRIAS E SABORES: programa que valoriza a cultura, a história e a identidade paranaense a partir da sua rica gastronomia.



PARANÁ MOTOR: as novidades do setor automotivo e as principais competições automobilísticas são os destaques do programa.



PARANÁ SOLTANDO A VOZ: o programa destaca a riqueza cultural e gastronômica do Paraná, enquanto abre espaço para artistas da música sertaneja darem o tom da trilha sonora.



PARANAENSES MUNDO AFORA: valoriza a presença e trajetória de paranaenses que se destacam em diferentes partes do mundo.



PÉ NA RUA CURITIBA: um guia de turismo da capital e sua região metropolitana, que apresenta com um olhar diferente os parques, museus e lugares históricos.



RAIO X PARANÁ: série de especiais televisivos com foco nas ações e áreas estratégicas do Governo do Paraná, como segurança, saúde, obras, emprego e educação.



TÁ EM CASA: revista semanal que conecta o público ao que há de mais interessante no universo da cultura, comportamento, tendências e cotidiano.



VIDA LEVE: um programa que apresenta formas simples e acessíveis de melhorar a qualidade de vida, com dicas práticas, orientações de especialistas e histórias inspiradoras.



VISITE PARANÁ: promove o turismo regional e as riquezas culturais, históricas e naturais do estado. Com episódios em formato documental e vivências, mostra personagens locais e experiências autênticas.



PODCASTS

18



UMA SÉRIE DE PODCASTS DE ÓRGÃOS ESTADUAIS SÃO PRODUZIDOS E GRAVADOS NO ESTÚDIO DA **E-PARANÁ COMUNICAÇÃO**, QUE TAMBÉM OFERECE CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA A CRIAÇÃO DE ESTÚDIOS, ROTEIRIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORMATOS.

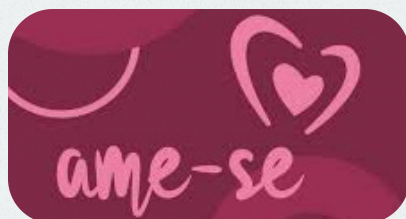


19

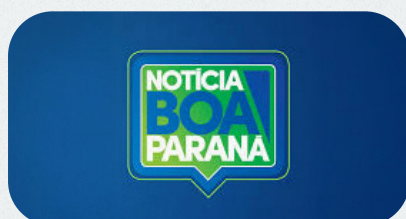
ENTRE OS PROGRAMAS JÁ PRODUZIDOS ESTÃO:



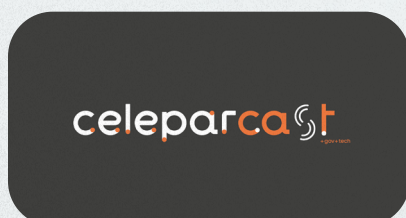
EDUCACAST (DETRAN): traz temas relacionados ao trânsito de forma objetiva, com a participação de especialistas convidados. Os assuntos giram em torno de tópicos como direção defensiva, legislação e mudança de comportamento.



AME-SE (GOVERNO DO ESTADO): centraliza informações, ações e serviços que apoiam as mulheres paranaenses. Traz assuntos como saúde, empreendedorismo, comportamento, liderança e histórias inspiradoras.



NOTÍCIA BOA PARANÁ (GOVERNO DO ESTADO): traz entrevistas com convidados, abordando ações e programas do Governo do Estado. Os bate-papos mostram como as iniciativas se conectam a histórias reais de paranaenses.



CELEPARCAST (CELEPAR): mostra como as soluções tecnológicas da Celepar são colocadas em prática no Paraná. Cada episódio traz um convidado de uma secretaria ou órgão estadual, além de um entrevistado da Celepar, contando os bastidores do desenvolvimento da solução.



COM ESTRUTURA TÉCNICA AVANÇADA E UMA EQUIPE EXPERIENTE, A **E-PARANÁ** APOIA OS ÓRGÃOS PÚBLICOS NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS MODERNOS, ACESSÍVEIS E ALINHADOS À LINHA EDITORIAL DA SECOM.

ESTÃO EM DESENVOLVIMENTO PODCASTS DA SECRETARIA DA EDUCAÇÃO E DA SECRETARIA DA INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.



TRANSMISSÕES AO VIVO E EVENTOS

FORAM REALIZADAS TRANSMISSÕES E COBERTURAS DE EVENTOS DE DESTAQUE NO ESTADO. EM VÁRIAS OCASIÕES, A EPR MONTOU ESTANDES, PRODUZIU MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO E PROMOVEU AÇÕES PARA FORTALECER A MARCA.



DATAS COMEMORATIVAS E PROJETOS SAZONAIS

VERÃO MAIOR PARANÁ • SETE DE SETEMBRO • **ESPECIAL DE NATAL** (COM TRANSMISSÃO DOS EVENTOS NATALINOS DO PALÁCIO AVENIDA E DO PARQUE TINGUI)

EVENTOS GOVERNAMENTAIS

SHOW RURAL • **COSUD - CONSÓRCIO DE INTEGRAÇÃO SUL E SUDESTE** • CONGRESSO PARANAENSE DE RÁDIO E TV (AERP) • ENCONTRO ESTADUAL DOS SECRETÁRIOS DE COMUNICAÇÃO • ASSINATURA DE CONVÊNIO COM OS MUNICÍPIOS (SECID) • LANÇAMENTO DO PROJETO DO MUSEU POMPIDOU • ENCONTRO ESTADUAL DOS DETRANS • SORTEIOS DE CREDENCIAMENTO • AUDIÊNCIAS PÚBLICAS • PLANO PLURIANUAL (PPA) • CONGRESSO DOS MUNICÍPIOS DO PARANÁ (AMP) • GOVERNO 5.0

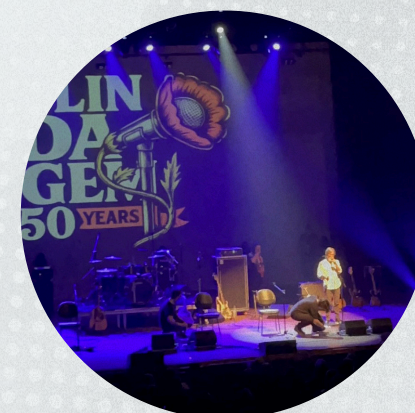


TRANSMISSÕES ESPORTIVAS

CAMPEONATO PARANAENSE • GRANDE PRÊMIO PARANÁ (HIPISMO) • MARATONA • PARTIDAS DE VÔLEI, FUTSAL, FUTEBOL E FUTEBOL DE AREIA

ATRAÇÕES CULTURAIS

SHOW DE 50 ANOS DO BLINDAGEM NO TEATRO GUAÍRA



CENOGRRAFIA



NOVO ESTÚDIO DE TV

- **Revitalização do estúdio**, com nova cenografia (três cenários), telão, piso e iluminação.
- **Projeto 100% desenhado pela EPR**, com layout moderno e multifuncional.

NOVO ESTÚDIO MULTIMÍDIA

- Espaço utilizado para **gravações de áudio ou vídeo**, incluindo programas como o Papo.
- **Novo cenário** (incluindo palco) e novos equipamentos.

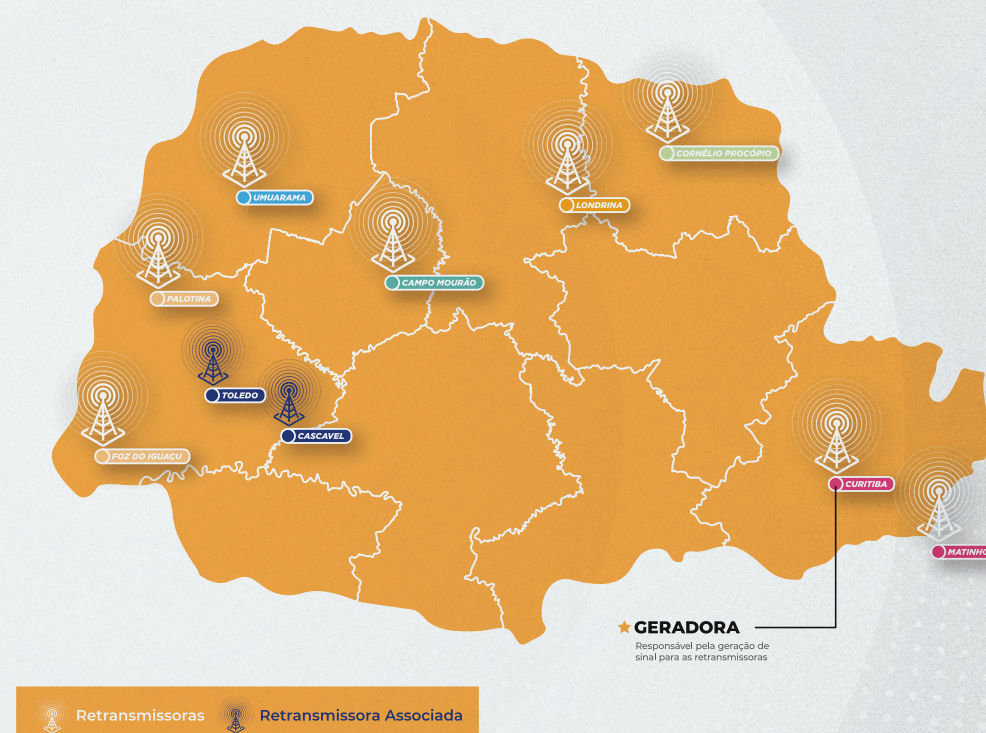


NOVOS TRANSMISSORES

A **SECOM** REALIZOU A AQUISIÇÃO DE NOVOS TRANSMISSORES PARA A REATIVAÇÃO DE EMISSORAS REGIONAIS, GARANTINDO QUE O SINAL DIGITAL DA TV PARANÁ TURISMO **ALCANCE CERCA DE 70% DA POPULAÇÃO DO PARANÁ** POR MEIO DE TRANSMISSÃO TERRESTRE.

O INVESTIMENTO TOTAL FOI DE **R\$ 4,4 MILHÕES** EM TRANSMISSORES, ANTENAS, MULTIPLEXADORES E DEMAIS SISTEMAS NECESSÁRIOS PARA A AMPLIAÇÃO DA COBERTURA EM ALTA DEFINIÇÃO.

A **E-PARANÁ COMUNICAÇÃO** TEVE PAPEL FUNDAMENTAL NESSE PROCESSO, SENDO RESPONSÁVEL PELA INSTALAÇÃO E FISCALIZAÇÃO TÉCNICA DE TODOS OS TRANSMISSORES REGIONAIS.



PREFEITOS DOS MUNICÍPIOS QUE GANHARAM OS NOVOS TRANSMISSORES **RECEBERAM UM TROFÉU SIMBÓLICO DA EPR**, COMEMORANDO O MARCO.

VERÃO MAIOR PARANÁ

50
HORAS
de novos
conteúdos

36
HORAS
de conteúdo
ao vivo

14
HORAS
de programas
inéditos gravados



• **PARANÁ VISTO DO CÉU:** programa sobre histórias, curiosidades e belezas das cidades litorâneas.

• **UMA PONTE PARA O FUTURO:** série documental **em produção** que conta a história da travessia da Baía de Guaratuba, desde a era das balsas até a atual construção da ponte. *Além do documentário, houve a transmissão, com drone e câmeras, do evento do Governo do Estado que marcou a chegada aos 50% de execução da obra da Ponte de Guaratuba.*

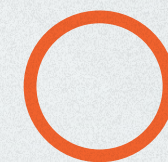
• **ROTA DO VERÃO PARANÁ:** programa estilo road trip, explorando paisagens e cultura do litoral paranaense.

• **ESPORTES AO VIVO:** transmissão das principais atrações esportivas do Verão Maior, direto da Arena Caiobá.

• **PRÉ-SHOW VERÃO MAIOR:** bastidores e entrevistas antes da transmissão ao vivo dos maiores shows.

• **REVISTA VERÃO MAIOR:** programa ao vivo, com atrações musicais, dicas de saúde, bem-estar, esporte e destinos de turismo.





ESTÚDIO MÓVEL MULTICAST

UTILIZADO PELA SECOM E EPR, O ESTÚDIO MÓVEL MULTICAST FOI CRIADO PARA TRANSMISSÕES E LINKS AO VIVO, ALÉM DA GRAVAÇÃO DE PODCASTS. A INFRAESTRUTURA FOI UM GRANDE SUCESSO E CHEGOU A SER UTILIZADA PELA BANDNEWS NACIONAL EM ENTREVISTA COM O GOVERNADOR, RATINHO JUNIOR.



ESTRUTURA PARA O VERÃO MAIOR 2026

ESPAÇO DE GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO CERCADO POR PAREDES DE VIDRO, COM VISTA 360° E TELAS INSTALADAS EM PAREDES EXTERNAS, PARA QUE O PÚBLICO POSSA ACOMPANHAR A PROGRAMAÇÃO.



RÁDIO EDUCATIVA FM



A E-PARANÁ COMUNICAÇÃO

É RESPONSÁVEL POR TODA A PROGRAMAÇÃO DA RÁDIO EDUCATIVA, ATUANDO NA PRODUÇÃO, REPORTAGEM, EDIÇÃO, APRESENTAÇÃO, LOCUÇÃO, SONOPLASTIA E OPERAÇÃO DE ÁUDIO.

TUDO O TRABALHO É REALIZADO EM PARCERIA COM PROFISSIONAIS VINCULADOS À SECOM E SEGUE A LINHA EDITORIAL **DEFINIDA PELA SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO DO ESTADO.**



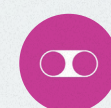
AVANÇOS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL

A **COMUNICAÇÃO DIGITAL DA EPR** PASSOU POR UM PROCESSO DE FORTALECIMENTO E MODERNIZAÇÃO, ABRANGENDO A ADOÇÃO DE NOVAS FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS, TRANSFORMAÇÕES NA IDENTIDADE VISUAL E **MAIOR IMPACTO NA PRESENÇA ONLINE.**

REDES SOCIAIS

A **EPR** é responsável pela gestão completa das redes sociais dos órgãos com os quais mantém contratos de gestão, atuando desde o **planejamento estratégico de comunicação até a execução diária.**

Esse trabalho inclui a elaboração de pautas, criação e adaptação de conteúdos (textos, imagens, vídeos e artes gráficas), publicação de posts, monitoramento de interações, gerenciamento de comentários e mensagens, acompanhamento de tendências, além da análise de métricas e produção de relatórios de desempenho, **garantindo presença digital qualificada e alinhada aos objetivos institucionais.**



celepartech



detranpr



juceparcomunica



amese.pr



PRODUÇÃO GRÁFICA

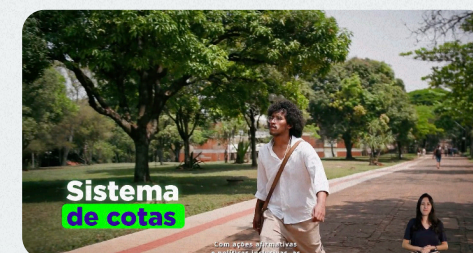
A **EPR** FOI RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DE PACOTES GRÁFICOS PARA DIFERENTES PROJETOS, INCLUINDO CARTILHAS, REVISTAS, FACHADAS, CAMISETAS E OUTROS ITENS, PARA DIVERSAS SECRETARIAS E INSTITUIÇÕES DO EXECUTIVO ESTADUAL.





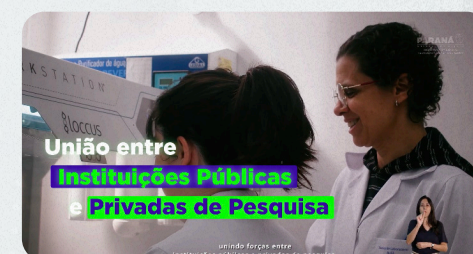
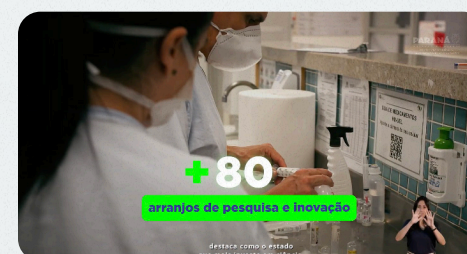
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

A **EPR** TAMBÉM REALIZA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA OS ÓRGÃOS COM OS QUAIS MANTÉM CONTRATOS DE GESTÃO, ABRANGENDO ROTEIRIZAÇÃO, CAPTAÇÃO DE IMAGEM E ÁUDIO, EDIÇÃO, FINALIZAÇÃO, LEGENDAGEM E ADAPTAÇÃO DOS CONTEÚDOS PARA DIFERENTES PLATAFORMAS, **GARANTINDO QUALIDADE TÉCNICA E COMUNICAÇÃO ALINHADA AOS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS.**



VÍDEO INSTITUCIONAL DA SETI

Um projeto com gravações em sete cidades, colocando em destaque o desenvolvimento científico, tecnológico e do ensino superior no Paraná.



GESTÃO ESTRATÉGICA E ADMINISTRATIVA

A COLABORAÇÃO ENTRE A DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA E A DIRETORIA DE PRODUÇÃO E CONTEÚDO **ASSEGUROU UMA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA RESPONSÁVEL**, ALINHADA AOS PLANOS DE TRABALHO DOS CONTRATOS DE GESTÃO VIGENTES.

OS PONTOS PRIORITÁRIOS FORAM O **REFORÇO DAS DIRETRIZES DE GOVERNANÇA, EFICIÊNCIA ADMINISTRATIVA E TRANSPARÊNCIA**.

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA RESPONSÁVEL

Foi possível aprimorar serviços, valores e fluxos de entregas a partir da análise de dados e de relatórios referentes aos contratos de gestão.

TRANSPARÊNCIA NA EXECUÇÃO DOS PLANOS DE TRABALHO DOS CONTRATOS DE GESTÃO

O uso de softwares de gestão pelos clientes otimizou tempo e recursos financeiros.

CRESCIMENTO DE RECEITA

Em razão da eficiência na execução dos contratos de gestão, do fortalecimento institucional e da ampliação do portfólio de serviços oferecidos, houve um aumento significativo na receita anual da instituição: de R\$ 4,7 milhões em 2020 para R\$ 26,1 milhões em 2025.

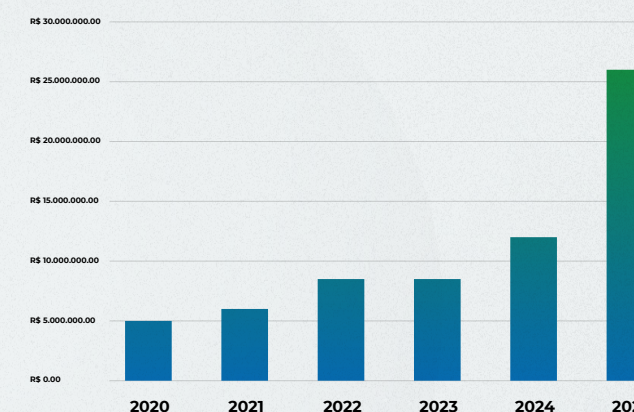


Tabela Comparativa – Receita, Folha de Pagamento e Relação Percentual

ANO	RECEITA ANUAL (R\$)	DESPESAS COM FOLHA (R\$)	% COMPROMETIMENTO COM PESSOAL (LIMITE PRUDENCIAL)
2020	R\$ 4.717.203,46	R\$ 3.577.840,71	76%
2021	R\$ 5.812.754,12	R\$ 4.050.977,05	70%
2022	R\$ 8.409.512,91	R\$ 6.025.378,47	72%
2023	R\$ 8.267.395,85	R\$ 5.709.964,81	69%
2024	R\$ 11.756.298,20	R\$ 6.243.231,00	53%
2025	R\$ 26.144.008,56	R\$ 9.366.594,74	36%

INOVAÇÃO

A **EPR** INVESTIU EM MELHORIAS INTERNAS, VISANDO AO DESENVOLVIMENTO E APRIMORAMENTO DE SUA EQUIPE E ESPAÇOS.

BEM-ESTAR

Implementação de projeto de atividades físicas para colaboradores, incluindo caminhadas e corridas em grupo.



INFRAESTRUTURA DO CANAL DA MÚSICA

A EPR forneceu ao Canal da Música, onde está alocada, uma série de equipamentos, incluindo transmissores, receptores, microfones, fones, câmeras e *nobreak*.

FACHADA DO CANAL DA MÚSICA

Criação de projeto visual autêntico e alinhado à identidade e valores da instituição.

OPERACIONALIZAÇÃO DOS AUDITÓRIOS

A EPR cuida da iluminação e som dos auditórios do Canal da Música, além de realizar manutenções corretivas e preventivas dos *nobreaks*, geradores, antenas, transmissores e ar-condicionado.



NOVOS MANUAIS

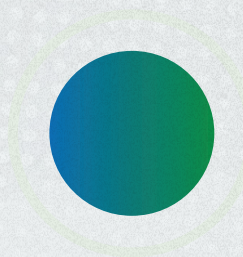
Fortalecimento institucional por meio de por meio do novo Manual de Conduta, Manual de Marca, Manual de Compras, além do Estatuto e Regimento Interno.



IMPLEMENTAÇÃO DE BI

Dashboard com dados financeiros, de contratos e banco de horas, auxiliando na tomada de decisões estratégicas, no acompanhamento do desempenho operacional, na identificação de oportunidades de otimização de processos e na geração de relatórios gerenciais precisos e atualizados em tempo real.

SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS



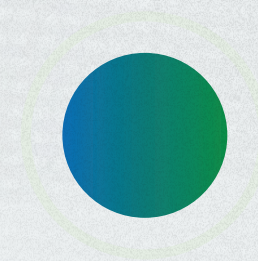
A **EPR** IMPLEMENTOU UM NOVO SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS, VOLTADO À VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES E AO FORTALECIMENTO DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL.

O projeto promoveu a **reestruturação da tabela de cargos e funções**, com descrições mais claras, modernas e flexíveis, que refletem melhor as atribuições e as competências exigidas em cada área. Também **ampliou as oportunidades de valorização e mobilidade interna**, estimulando o crescimento profissional dentro da própria empresa. A capacitação contínua e a meritocracia passaram a orientar a evolução funcional, **reconhecendo o desempenho e o comprometimento de cada colaborador**. Como resultado, **houve aumento de salários, além da implementação de um valor maior do vale-alimentação e do seguro de vida**, reforçando o compromisso da EPR com o bem-estar e o reconhecimento de sua equipe.



PROPULSÃO PARANÁ

48



A **E-PARANÁ COMUNICAÇÃO** INTEGRA O **PROJETO PROPULSÃO PARANÁ**, UMA INICIATIVA DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA GESTÃO PÚBLICA DO PARANÁ, COM O INTUITO DE **PROMOVER UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL BASEADA EM PLANEJAMENTO E RESULTADOS**.

Gerido pelo **Paraná Projetos**, com apoio do **SEBRAE**, o projeto combinou metodologias contemporâneas e ferramentas ágeis, envolvendo mais de **2.500 participantes, 63 oficinas, capacitação de 300 mentores e impacto sobre mais de 150 mil servidores**.

Cada secretaria ou órgão estadual participante percorreu etapas estruturadas de diagnóstico, definição de pilares estratégicos, oficinas práticas, desenvolvimento de identidade organizacional, projetos estratégicos e **elaboração do Plano Estratégico 2025-2030**.

Ao integrar o Propulsão Paraná, a EPR atua como promotora de uma cultura organizacional orientada a resultados, fortalecendo práticas que entregam valor e geram impacto concreto.



PREMIAÇÕES

AO LONGO DE **2024 E 2025**, A **RÁDIO EDUCATIVA E A TV PARANÁ TURISMO** RECEBERAM RECONHECIMENTO POR SUA **EXCELÊNCIA, INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL NO JORNALISMO**, CONSOLIDANDO-SE COMO REFERÊNCIAS NO SETOR.

2º PRÊMIO FACIAP DE JORNALISMO (2024)

2º LUGAR NA CATEGORIA REPORTAGEM PARA RÁDIO: RÁDIO EDUCATIVA.

Reportagem “Novos Negócios: Mulheres empreendedoras inovam e contribuem para o Paraná ser um dos líderes na abertura de empresas”.

Janiele Carla Delquiqui.

3º LUGAR NA CATEGORIA REPORTAGEM PARA RÁDIO: RÁDIO EDUCATIVA.

Série “Indústria do PR: Alimentando sonhos e construindo oportunidades”.

Vinicius Martins Carrasco de Oliveira.

3º LUGAR NA CATEGORIA REPORTAGEM PARA TELEVISÃO: TV PARANÁ TURISMO.

Reportagem “Empresas se inspiram na cultura e na identidade do Paraná para criar produtos”.

Stephanie Caroline D’Ornelas.





11º PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO – PARANÁ (2024)

1º LUGAR NA CATEGORIA JORNALISMO EM ÁUDIO: RÁDIO EDUCATIVA.

Reportagem “Paraná é referência nacional em produtos com indicação geográfica”.

Andressa Tavares e Elaine Nunes.

2º LUGAR NA CATEGORIA JORNALISMO EM ÁUDIO: RÁDIO EDUCATIVA.

Reportagem “Novos Negócios: Mulheres empreendedoras inovam e contribuem para o Paraná ser um dos líderes na abertura de empresas”.

Giovanna Palaoro, Janiele Delquiqui e Joaci Santos.

1º LUGAR NA CATEGORIA JORNALISMO EM VÍDEO: TV PARANÁ TURISMO.

Série de reportagens “Círculo Virtuoso”.

Bruno de Oliveira, Stephanie D’Ornelas, Fabio Freitas, Marcio Renato dos Santos, Vânia de Sales, Carolina Bispo e Cléia Alberti.

3º LUGAR NA CATEGORIA JORNALISMO EM VÍDEO: TV PARANÁ TURISMO.

Reportagem “Ideias inovadoras movimentam o turismo rural no Paraná”.

Marilena Chociai Rizzi, com apoio de Fábio Freitas e Dennys Moreira.

14º PRÊMIO SOMOSCOOP MELHORES DO ANO (2024)

2º LUGAR NA CATEGORIA RADIOJORNALISMO: RÁDIO EDUCATIVA.

Série “Cooperar nos torna grandes”.

Elaine Nunes Wzorek e Miguel Manasses.

3º PRÊMIO FACIAP DE JORNALISMO (2025)

3º LUGAR NA CATEGORIA REPORTAGEM PARA RÁDIO: RÁDIO EDUCATIVA.

Série “Paraná é referência nacional em produtos com indicação geográfica”.

Andressa Tavares.

3º LUGAR NA CATEGORIA REPORTAGEM PARA TELEVISÃO: TV PARANÁ TURISMO.

Série “Quando mudar é preciso”.

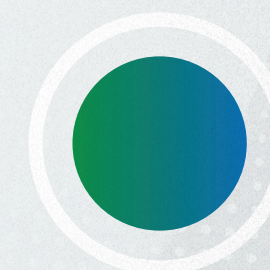
Bruno de Oliveira.

10º PRÊMIO SISTEMA FIEP DE JORNALISMO (2025)

FINALISTA NA CATEGORIA REPORTAGEM DE TV: TV PARANÁ TURISMO.

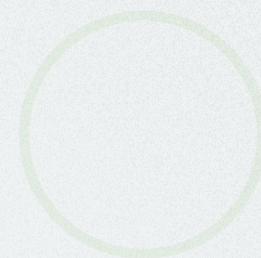
Reportagem “Indústria Acolhedora: programa ajuda a integrar imigrantes e reduzir déficit de mão de obra do setor no Paraná”.

Bruno de Oliveira.





PERSPECTIVAS FUTURAS



A EPR CONCLUI ESTE CICLO COM PROCESSOS ESTRUTURADOS, SERVIÇOS CONSOLIDADOS E COM PRESENÇA AMPLIADA NAS ENTREGAS DO GOVERNO.

O PRÓXIMO PASSO É TRANSFORMAR ESSA MATURIDADE EM IMPULSO, ANTECIPANDO DEMANDAS, AMPLIANDO PARCERIAS E ADOTANDO SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS QUE REFORCEM EFICIÊNCIA, TRANSPARÊNCIA E IMPACTO SOCIAL.

É NESSE HORIZONTE QUE A EPR SE PROJETA, PREPARADA PARA ENTREGAR MAIS VALOR, COM VISÃO DE LONGO PRAZO E COMPROMISSO COM O CIDADÃO.







COMUNICAÇÃO