



2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO E E-PARANÁ COMUNICAÇÃO

2º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão que celebram entre si a **E-Paraná Comunicação – EPR** e a **Secretaria de Estado da Comunicação – SECOM**, objeto da colaboração para um plano de comunicação.

SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO – SECOM, inscrita no CNPJ nº 09.234.494/0001-43, com sede à Rua Nossa Senhora da Salete s/n – Palácio Iguaçu – Centro Cívico, CEP 80.530-240, Curitiba/PR, neste ato representada por seu Diretor-Geral, **Eduardo Pugnali**, brasileiro, portador de Carteira de Identidade RG nº 2.510.130-6/SP, nomeado pelo Decreto nº 239/2023 e designado como agente competente pela Resolução nº 002/2023-SECOM, publicado no Diário Oficial do Estado do Paraná Edição nº 11.346, de 25 de janeiro de 2023, doravante denominada **SECOM**.

E-PARANÁ COMUNICAÇÃO, instituída nos termos da Lei nº 17.762, de 19 de novembro de 2013, pessoa jurídica de direito privado, sob a modalidade de Serviço Social Autônomo, entidade sem fins lucrativos, de interesse coletivo, inscrita no CNPJ sob nº 20.184.969/0001-77, com sede na Rua Júlio Perneta, 695, Bairro Mercês, CEP 80810-110, Curitiba/PR, neste ato representada por seu Diretor-Presidente, **Rafael Chinasso Fernandez Segura**, brasileiro, portador da Carteira de Identidade RG nº 5.979.167-2 /PR, inscrito no CPF/MF sob nº 063.960.009-38, nomeado pelo Decreto nº 6.515 de 04 de julho de 2024, publicado na Edição nº 11.694 de 04 de julho de 2024 do Diário Oficial do Estado do Paraná, doravante denominada **EPR**.



CONSIDERANDO:

Que a **E-Paraná Comunicação** celebrou com a **Secretaria de Estado da Comunicação** o Contrato de Gestão nº 01/2023, com fundamento no art. 2º da Lei Estadual nº 17.762/2013, cuja finalidade é a conjugação de esforços no desenvolvimento de atividades dirigidas à criação, produção e distribuição de conteúdo, imagens e materiais audiovisuais para plataformas online e offline, bem como, de TV e de Rádio, com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas, informativas, jornalísticas, esportivas, turísticas, de utilidade pública e de interesse público;

Que a vigência do referido Contrato de Gestão se encerra em em 26 de maio de 2025, resolvem as partes firmar o **SEGUNDO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO 01/2023**, que se rege pela Lei Estadual nº 17.762/2013, com a alteração da Lei Estadual nº 21.352/2023, Lei Federal nº 14.133/2021 e Decreto Estadual nº 10.086/2022 e demais legislações pertinentes e pelas cláusulas que se seguem e o consubstanciam.

CLÁUSULA PRIMEIRA DO OBJETO

O presente Termo Aditivo tem por objetivo prorrogar a vigência do Contrato 01/2023, bem como realizar alterações nos Anexos I (Plano de Trabalho), II (Ação e Indicadores de Avaliação), III (Cronograma de Desembolso) e Anexo IV (Prestação de Contas) de modo a ampliar as atividades a serem desenvolvidas, bem como o valor global dos repasses.

CLÁUSULA SEGUNDA DA VIGÊNCIA

Fica prorrogada a vigência do Contrato de Gestão pelo prazo de 13 (treze) meses, com início em 27/05/2025 e término em 26/06/2026.



CLÁUSULA TERCEIRA DO VALOR DO CONTRATO

Os recursos financeiros para a execução do objeto deste Termo Aditivo totalizam a quantia de R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais), que serão repassados mensalmente conforme a seguinte classificação orçamentária: R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais) à conta da dotação orçamentária n.º **XXXXXXX** – Gestão Administrativa – SECOM; natureza da despesa n.º 3.3.50.85.03 – Contrato de Gestão – E-PARANÁ; fonte de recursos n.º **XXXX** – Ordinário Não Vinculado.

CLÁUSULA QUARTA DOS REPASSES FINANCEIROS

Os repasses financeiros serão realizados mensalmente pela SECOM até o dia 20 (vinte) do mês subsequente à execução das atividades, de forma ininterrupta, na conta bancária específica deste Contrato de Gestão de acordo com o Cronograma de Desembolso (Anexo III).

Parágrafo Primeiro. Os repasses ficam condicionados ao envio dos relatórios de prestação de contas pela E-Paraná Comunicação, até o dia 10 (dez) do mês subsequente ao desenvolvimento das atividades previstas no Plano de Trabalho.

Parágrafo Segundo. O relatório de prestação de contas será aprovado pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação até o dia 15 (quinze) de cada mês de modo a viabilizar os repasses previstos no Cronograma de Desembolso (Anexo III)

CLÁUSULA QUINTA DO RELATÓRIO ANUAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

Os relatórios mensais fundamentarão a elaboração do Relatório Anual de Prestação de



Contas pela SECOM, referente ao exercício de 2025, que deverá ser enviado à EPR até o dia 30 de janeiro de 2026, possibilitando a prestação de contas aos órgãos de controle em tempo hábil.

CLÁUSULA SEXTA DA PUBLICAÇÃO

O extrato deste Termo Aditivo deve ser publicados no Diário Oficial do Estado pela SECOM, às suas expensas, em até 20 (vinte) dias da assinatura do Contrato de Gestão.

Parágrafo único. Cada partícipe compromete-se a publicar o inteiro teor deste instrumento em seu respectivo sítio eletrônico institucional, garantindo a visibilidade e o acesso público ao seu conteúdo, em até cinco dias de sua assinatura.

CLÁUSULA SÉTIMA DISPOSIÇÕES FINAIS

Ratificam-se as demais cláusulas e condições estabelecidas no Contrato de Gestão nº 0/2023 e seu Primeiro Termo Aditivo cujo conteúdo não contrarie o presente Segundo Termo Aditivo.

E, por estarem justos e acordados, os signatários, por meio de seus representantes legais, assinam o presente Termo Aditivo, de forma eletrônica.

Curitiba/PR, (data da assinatura eletrônica).

Eduardo Pugnali
Diretor-Geral
Secretaria de Estado da Comunicação

Rafael Chinasso Fernandez Segura
Diretor-Presidente
E-Paraná Comunicação

Documento: **2AditivoSECOM20252026.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em 26/05/2025 18:26, **Eduardo Pugnali Marcos** em 26/05/2025 18:35.

Assinatura Simples realizada por: **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 26/05/2025 18:29 Local: SECOM/DG.

Inserido ao protocolo **20.316.669-9** por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em: 26/05/2025 18:24.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
6c670657d6a7b3cac8f8a180c5b2e64e.

ANEXO I
SEGUNDO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO E E-PARANÁ COMUNICAÇÃO
PLANO DE TRABALHO 2025/2026

Este Plano de Trabalho tem lastro no Contrato de Gestão nº 01/2023 que define a relação de cooperação entre a SECOM e a EPR, definida pela Lei Estadual nº 17.762/2013, e na conjugação de esforços para desenvolver a atividade dirigidas à criação, produção e distribuição de conteúdo, imagens e materiais audiovisuais para plataformas online e offline, com as finalidades de interesse e utilidade públicas.

A diretriz deste Plano de Trabalho é a ampliação das atividades de criação e produção de conteúdos com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas, informativas, turísticas, de interesse e de utilidade pública, e de materiais na área de comunicação de acordo com as políticas cultural, educativa, econômica, social, esportiva, turística e administrativa desenvolvidas pelos órgãos e entidades da Administração Pública Estadual. Assim, para execução de tais atividades, a EPR poderá reparar ou manter os equipamentos pertencentes à SECOM, bem como adquirir outros equipamentos e materiais necessários, sendo que tais bens poderão ou não integrar o seu patrimônio. Passamos a explicitar os trabalhos que compreendem este Plano de Trabalho correspondente a 12 (doze) meses, sendo, portanto, denominado de Plano de Trabalho 2025/2026.

1. ASPECTOS PRELIMINARES

1.1) O presente Plano de Trabalho dá sequência a essa relação cooperativa, alinhando-se às necessidades da Administração Estadual e reunindo em um único instrumento as atividades de comunicação pública em todas as suas frentes, incluindo a produção audiovisual, a gestão de redes sociais, a criação de materiais gráficos, o suporte técnico-operacional para rádio e televisão e o atendimento de demandas específicas da SECOM.

1.2) Com expertise consolidada, estrutura adequada e equipe técnica especializada, a EPR permanece à disposição da Secretaria da Comunicação para o desenvolvimento, execução e permanente aperfeiçoamento dos projetos previstos neste instrumento, garantindo a efetividade e a qualidade da comunicação pública no Estado do Paraná.

1.3) Ainda, o novo Plano de trabalho tem por objetivo principal entregas de novas metas estabelecidas, de atividades já anteriormente acordadas, em conjunto com desafios originais que foram demandados pela SECOM. Todos estes conteúdos, fazem parte do escopo de atividades desenvolvidas da EPR e que serão entregues conforme descrição deste Plano de Trabalho, cronograma de desembolsos e anexos correlatos.

2. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

2.1) A cooperação envolve atividades que estão dispostos nos seguintes grupos de atividades:

a) Gestão Estratégica e Produção de Conteúdo para Redes Sociais — TV Paraná Turismo e Rádio Educativa FM

Objeto: Prestação de serviço continuado de planejamento, gestão integrada, atendimento e produção de conteúdo digital para as redes sociais da **TV Paraná Turismo** e da **Rádio Educativa FM 97.1**, veículos públicos de comunicação com perfil editorial, cultural, turístico e jornalístico, integrados ao Sistema Estadual de Comunicação (SICOM).

Justificativa e Complexidade:

Diferentemente dos perfis institucionais convencionais de secretarias ou autarquias do Governo do Estado, os perfis da TV Paraná Turismo e da Rádio Educativa FM possuem natureza editorial e informativa, exigindo um modelo de atendimento especializado, dinâmico e em constante atualização. São canais vivos de comunicação com o público, que operam com programação diária e conteúdos em tempo real, voltados ao turismo,

cultura, música, esporte, entretenimento e jornalismo.

Por essa razão, o escopo de gestão contempla não apenas a criação visual e textual, mas também a curadoria de pautas, adequação à linha editorial, monitoramento de tendências e respostas em tempo hábil a interações e mensagens do público.

a.1) Planejamento Estratégico de Conteúdo e Guide Digital

Elaboração de **Plano Editorial Estratégico** mensal, com base em eventos, datas sazonais, lançamentos de programas, campanhas de governo e iniciativas dos veículos; Desenvolvimento e atualização de **Guia de Estilo e Guide Digital**, definindo tom de voz, identidade visual, frequência de postagens, padrões de linguagem acessível e linguagem audiovisual; Priorização temática por meio de matrizes de relevância e impacto, considerando: audiência estimada por horário, performance histórica de conteúdos, demandas sazonais (ex: Verão Maior Paraná) e resultados obtidos em relatórios analíticos.

a.2) Atendimento e SAC (Serviço de Atendimento ao Cidadão)

- Atendimento contínuo, em horário comercial (segunda a sexta-feira), com gerenciamento de mensagens inbox, menções públicas, comentários e solicitações do público nas redes sociais; Utilização de plataformas de monitoramento e resposta rápida para o SAC das seguintes redes: **Facebook, Instagram, YouTube, X (Twitter) e TikTok**; Encaminhamento interno de demandas recebidas nas redes aos responsáveis técnicos das equipes da Rádio e da TV, com padronização de respostas conforme Manual de Atendimento Público; Priorização de interações relacionadas a programação, transmissões ao vivo, horários, sugestões e críticas — com foco na transparência e credibilidade da informação.

a.3) Produção de Conteúdo Multiformato e Key Visual

Produção de **conteúdos estáticos e dinâmicos**, incluindo textos, cards, vídeos verticais e horizontais, carrosséis, reels, memes institucionais, teasers e chamadas de programas;

Criação de **Key Visuals (KVs)** adaptados às diretrizes visuais da marca e personalizados para campanhas específicas (ex: especiais do Verão Maior Paraná, Campeonato Paranaense de Futsal, cobertura de eventos culturais); Utilização de banco de imagens institucional e captações próprias, com edição em softwares profissionais e adequação técnica dos formatos às plataformas.

a.4) Execução Técnica e Publicações: Publicação de até 100 (cem) conteúdos mensais, em média, distribuídos entre os perfis da Rádio Educativa FM, TV Paraná Turismo e projeto Ame-se, respeitando suas particularidades editoriais; Criação e entrega de até 70 stories mensais (desdobramentos), com segmentação por perfil e estratégia de engajamento baseada em enquetes, bastidores e conteúdos exclusivos; Entrega de até 20 vídeos otimizados para TikTok mensalmente, com foco em linguagem jovem, trilhas em alta e hashtags relevantes; Gerenciamento dos canais do YouTube, incluindo upload, descrição com SEO, criação de thumbnails, playlists, cards e telas finais, além da organização do repositório por programa, editoria e data.

a.5) Monitoramento, Métricas e Reuniões de Alinhamento: Acompanhamento contínuo das métricas de performance por publicação e por perfil, com geração de relatórios mensais contendo indicadores como alcance, engajamento, cliques, retenção, crescimento de seguidores e melhores horários de postagem; Aplicação de métodos comparativos (benchmarking) com outras emissoras públicas e veículos estaduais; Realização de reuniões quinzenais de alinhamento editorial com as coordenações da TV Paraná Turismo e Rádio Educativa FM, bem como relatórios executivos mensais entregues à alta gestão da E-Paraná Comunicação.

a.6) Formato de Entrega: Arquivos entregues nos formatos audiovisuais e gráficos compatíveis: MOV, MP4, MPEG, MXF, AVI, MKV, JPEG/JPG, PNG, WEBP, SVG, além de publicação direta nas redes sociais, envio de relatórios PDF e participação de reuniões virtuais ou presenciais.

a.7) Volume de Entregas: Até 100 publicações/mês (média); até 70 stories/mês; até

20 conteúdos para TikTok/Instagram/mês; Gestão contínua do canal YouTube

Valor R\$ 788.996,00, pagos em parcelas mensais conforme cronograma de desembolso pactuado.

b) Produção de Podcasts – “Notícia Boa Paraná” e “Ame-se” – consistente em:

Produção de 48 podcasts por ano, sendo 24 episódios para o projeto "Notícia Boa Paraná" e 24 episódios para o projeto "Ame-se", com periodicidade média de 4 episódios mensais.

b.1) Cada episódio contemplará: Desenvolvimento de pauta e roteirização; Captação de áudio com qualidade técnica profissional; Inserção de vinheta padronizada e trilha sonora; Inserção de imagens e/ou grafismos de apoio para versão em vídeo; Edição completa (áudio e vídeo); Geração de cortes promocionais para redes sociais; Legendas e adequação ao padrão de identidade visual dos projetos; Publicação em plataformas como YouTube, Spotify, Deezer, entre outros.

b.2) Forma de Entrega: Arquivos digitais (MP4 para vídeo, WAV e MP3 para áudio), links de publicação, thumbnails, arquivos editáveis e planilha de controle.

Prazo de Execução: Continuada.

Valor: R\$ 705.477,44/ano.

c) Produção de Conteúdo de TV — Jornalismo, Entretenimento e Programação Temática. Objeto: Prestação de serviços continuados e especializados para a produção de conteúdo audiovisual voltado à grade da TV Paraná Turismo, incluindo programas jornalísticos, de entretenimento, séries documentais, conteúdos culturais, turísticos, esportivos e institucionais. A

execução envolve tanto produção interna quanto o gerenciamento e integração de materiais oriundos de produtoras credenciadas por meio de Chamamento Público.

c.1) Desenvolvimento, Roteirização e Produção de Conteúdo Diário: Elaboração de roteiros televisivos e pautas diárias, conforme linha editorial definida pela Direção de Conteúdo da emissora; Execução de entrevistas, reportagens externas e internas, matérias especiais e quadros temáticos, incluindo agendamento, deslocamento, captação e edição; Adequação do conteúdo à linguagem institucional e turística, considerando o público-alvo da TV pública e os pilares da programação: turismo, cultura, meio ambiente, história, gastronomia, cidadania e jornalismo regional; Integração com redes sociais e plataformas digitais, com produção paralela de conteúdos adaptados (reels, teasers, chamadas).

c.2) Padronização Visual, Operação Técnica e Finalização: Implementação de ferramentas de padronização visual e identidade de emissora, com aplicação de GC (geradores de caracteres), vinhetas, templates de abertura e encerramento, lower-thirds, trilhas sonoras padronizadas e letterings; Operação de equipamentos de estúdio: áudio, switcher, teleprompter, câmeras fixas e PTZ, sistemas de iluminação e controle de cenografia; Edição não linear e finalização em estações profissionais (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, After Effects), com uso de licenças de softwares atualizados e plugins para tratamento de cor, áudio, inserção de grafismos e elementos de identidade; Disponibilização de ilhas de edição completas, com hardwares compatíveis com produção em 4K e licenças válidas de softwares de pós-produção e broadcast.

c.3) Captação Externa e Reportagem Cinematográfica: Captação externa com equipe de reportagem completa, incluindo repórter, cinegrafista, operador de áudio e drone (quando necessário), com uso de câmeras cinematográficas (ex: Sony FX3, Canon C70 ou similares), gimbals, microfones profissionais e drones homologados pela Anatel/ANAC; Reportagens especiais com ênfase visual,

estética documental e linguagem slow-TV, em consonância com os produtos premium da emissora como "O Paraná Visto do Céu", "Paraná Aventura", entre outros.

c.5) Links Ao Vivo e Operações Remotas: Implantação e operação de transmissões ao vivo com uso de tecnologias móveis e IP, como MOJO (Mobile Journalism via smartphone profissional) e Mochilink (sistemas de backpack com 4G/5G e bonding IP); Conexões com estúdio e direção via SRT, RTMP, vMix Call, LiveU, TVU ou similares, com segurança de link, baixa latência e redundância de sinal; Integração de entradas ao vivo durante programação em tempo real (ex: boletins, entradas ao vivo em eventos, correspondentes regionais).

c.6) Produções Temáticas: Por meio de produtora credenciada, sob supervisão e coordenação editorial da E-Paraná Comunicação, são executadas produções específicas com estética própria, linguagem temática e foco nos pilares institucionais:

c.6.1) Novo Viaje Paraná : Programa turístico com roteiros contemporâneos e dicas práticas de viagem. Captação com câmera principal e drone em alta definição; Enfoque em experiências do viajante, hospedagens, culinária e atrativos; Entrevistas com moradores, guias turísticos e empreendedores locais; Edição com ritmo leve, trilhas autorais e legendas multilíngues.

c.6.2) Paraná Aventura: Foco no turismo de aventura, ecoturismo e esportes de natureza: Captação em trilhas, cachoeiras, montanhas, rios e grutas; Uso de câmeras de ação, drones e captação sonora ambiental; Edição com ritmo ágil, gráficos de localização e linguagem jovem; Abordagem educativa sobre segurança e preservação.

c.6.3) O Paraná é uma Festa: Série cultural sobre festas típicas, religiosas e celebrações populares: Produção com cobertura de eventos reais e entrevistas com personagens locais; Captação multicâmera em tempo real, com áudio direto e plateia; Inserção de contextos históricos e curiosidades culturais sobre cada festividade.

c.6.4) Cultura Paraná: Programa dedicado às manifestações culturais do estado: Reportagens sobre artistas, artesanato, centros culturais e tradições orais; Produção documental com entrevistas, acervos, apresentações e bastidores; Inserção de conteúdos de apoio de órgãos como IPHAN, SEEC e FCC.

c.6.5) Missão Paraná: Programa documental que resgata grandes histórias do passado paranaense, revelando episódios pouco explorados: Produções com forte base histórica e estética cinematográfica; Temas como a Guerra do Contestado, os primeiros bandeirantes, o ciclo do ouro na região de Bateias (RMC) e outras narrativas formadoras da identidade paranaense; Entrevistas com historiadores, reconstituições visuais, uso de mapas antigos e material de arquivo; Ideal para fomentar educação patrimonial e senso histórico regional.

c.6.6) O Paraná Visto do Céu: Série com imagens aéreas captadas por drones: Sobrevoos de cidades, paisagens naturais, monumentos e áreas de preservação; Narração em off com storytelling histórico, turístico e geográfico; Edição com trilha sonora imersiva e ritmo contemplativo; Produção com drones profissionais e cinegrafia aérea licenciada.

c.6.7) Paraná Animal: Programa com foco em meio ambiente, fauna e áreas de preservação: Captação em parques estaduais, reservas biológicas, rios e matas nativas; Apresentação de animais silvestres, espécies ameaçadas e biodiversidade

local, incluindo onças, veados, aves nativas e répteis da fauna paranaense;
Participações de biólogos, ambientalistas, guardas-parques e veterinários; Edição com imagens de observação, linguagem acessível e caráter educativo.

c.6.8) Sabores do Paraná: Programa gastronômico que **celebra a culinária típica paranaense** e o potencial do estado como um dos maiores produtores de alimentos do Brasil — o chamado *supermercado do mundo*. Cada episódio apresenta **receitas regionais autênticas**, preparadas com ingredientes locais, resgatando tradições culinárias das diversas regiões do Paraná: Litoral, Campos Gerais, Norte Pioneiro, Oeste, Centro-Sul e Região Metropolitana de Curitiba; Participações de **chefs locais, cozinheiros tradicionais, agricultores familiares e especialistas em alimentação**, com destaque para a história dos pratos e sua conexão cultural com o povo paranaense; Captação em locações como feiras, mercados municipais, propriedades rurais e restaurantes típicos; Estética audiovisual com ênfase na **valorização visual dos alimentos**, com fotografia de alta qualidade, uso de slow motion e trilha sonora instrumental brasileira; Inserção de **dados sobre produção agrícola**, cooperativismo, agroindústria e exportações, reforçando o papel do Paraná como protagonista nacional no agronegócio e na gastronomia.

c.6.9) Pé na Rua: Programa de turismo que revela os destinos do Paraná sob o olhar livre e aventureiro de um mochileiro, explorando cidades, paisagens e experiências com simplicidade e autenticidade. Cada episódio apresenta roteiros acessíveis por todo o estado — das trilhas da Serra do Mar às ruas históricas do interior — destacando atrações turísticas, curiosidades locais e vivências culturais pelas regiões do Litoral, Norte Pioneiro, Oeste, Campos Gerais, Centro-Sul e Região Metropolitana de Curitiba; Participações de moradores, guias comunitários, viajantes, artesãos, pequenos produtores e outros personagens que enriquecem a jornada com relatos, dicas e histórias locais; Captação em locações externas como parques estaduais, vilarejos, centros históricos, pousadas familiares e comunidades tradicionais; Estética audiovisual com estilo leve e documental, combinando câmera na mão, paisagens em plano aberto, narração espontânea e trilha sonora contemporânea com elementos regionais.

6. Cobertura de Eventos ao Vivo: Captação, produção e transmissão de eventos culturais, esportivos, institucionais e governamentais, como: festivais de inverno, inaugurações, shows turísticos, feiras gastronômicas, campeonatos esportivos e ações de governo; Captação com até 04 câmeras, GC ao vivo, switcher, painel LED (quando necessário), som direto e integração com YouTube, Facebook, TV aberta ou redes públicas; Transmissões via unidade móvel, mochilink ou satélite, dependendo do alcance e da infraestrutura local.

Prazo de Execução: Continuada.

Valor: R\$ 8.962.603,31/ano.

d) Verão Maior Paraná — Cobertura Audiovisual e Produção de Conteúdo Integrado

d.1) Objetivo Geral

Realizar a cobertura completa e integrada do projeto **Verão Maior Paraná**, promovido pelo Governo do Estado, com foco na valorização do litoral paranaense, por meio de transmissões ao vivo, produção de conteúdos temáticos e infraestrutura técnica instalada na cidade de **Matinhos-PR**, atendendo às demandas da **TV Paraná Turismo** e demais plataformas de comunicação institucional.

d.2) Escopo de Atuação

d.2.1) Instalação e Operação de Estúdio Móvel de TV: Locação, montagem e operação de **estúdio móvel de televisão** em Matinhos-PR, com estrutura física adequada para transmissões ao vivo, gravações e produção de conteúdos jornalísticos e de entretenimento.

A unidade contará com: Isolamento acústico, climatização, estrutura modular e

cenografia temática do Verão Maior Paraná; Equipamentos de captação audiovisual de alta definição (câmeras 4K, microfones direcionais, sistemas de comunicação interna), iluminação de LED, teleprompter e retorno de vídeo; Operação realizada por equipe técnica especializada, incluindo: **diretor de TV, operador de câmera, técnico de áudio, iluminador, produtor de estúdio, roteirista e operador de switcher.**

d.2.2) Infraestrutura de Transmissão e Conectividade: Implantação de **infraestrutura lógica e de rede**, com links dedicados de internet de alta velocidade; Disponibilização de **tecnologia satelital**, quando necessário, garantindo transmissões mesmo em áreas com baixa conectividade terrestre; Integração com os sistemas de transmissão da **TV Paraná Turismo**, viabilizando veiculação simultânea em TV aberta, redes sociais e plataformas digitais.

d.2.3) Produção de Conteúdos Temáticos: Desenvolvimento de **conteúdos audiovisuais** que valorizem as belezas naturais, culturais e turísticas do litoral paranaense; Produção de **vídeos promocionais, reportagens especiais, entrevistas, gastronomia local, cultura e ações governamentais** durante a temporada; Veiculação em múltiplos formatos: televisão, redes sociais, YouTube, spots de rádio e plataformas públicas.

d.2.4) Cobertura e Transmissão de Eventos e Shows Nacionais: Planejamento e execução da **transmissão ao vivo** de shows nacionais com estrutura multicâmera, operação de áudio direto de palco, direção de imagem, geração de caracteres (GC), link de transmissão e controle técnico remoto; Equipe envolvida: **diretor técnico, cinegrafistas, operador de GC, técnico de áudio, operador de switcher, produtores de palco e redes sociais**; Produção de conteúdos

derivados como **entrevistas, bastidores, videoclipes institucionais** e peças de pós-evento, respeitando os direitos autorais e de imagem.

d.2.5) Transmissão de Eventos Esportivos: Cobertura técnica de **torneios de verão**: vôlei de praia, futevôlei, beach tennis, skate, entre outros; Captação adaptada a ambientes externos, com mobilidade e resistência climática; Produção de conteúdos complementares como **análises esportivas, entrevistas com atletas e bastidores das competições.**

d.5.6). Produção de Programas Temáticos Especiais: Elaboração e veiculação de **programas especiais** dedicados aos **destinos turísticos do verão paranaense**, com ênfase no litoral: Matinhos, Guaratuba, Pontal do Paraná, Ilha do Mel e Paranaguá; Abordagem documental e visual cinematográfica, destacando **praias, gastronomia, história, festas populares e cultura regional**; Narração profissional, captação com drone, entrevistas e trilhas sonoras originais.

d.3) Resultados Esperados: Ampliação da visibilidade do **Verão Maior Paraná**, consolidando-o como referência nacional em ações culturais e esportivas no litoral; Fortalecimento da **imagem institucional do Governo do Estado** por meio de comunicação pública qualificada e conteúdo relevante; Engajamento do público por meio de **materiais informativos, atrativos e acessíveis** sobre o litoral paranaense; Integração técnica e editorial entre equipes da **SECOM, TV Paraná Turismo** e demais parceiros.

Valor: R\$ 630.000,00/ano

e) Desenvolvimento, Instalação e Operacionalização de Novo Cenário para TV. Objetivo Geral: Planejar, produzir e operacionalizar um **novo cenário**

televisivo multiplataforma voltado aos estúdios da TV pública, com linguagem visual contemporânea, elementos modulares e tecnologia de ponta, capaz de atender aos diferentes programas jornalísticos, culturais e institucionais exibidos na **TV Paraná Turismo**.

e.1) Concepção e Projeto Executivo do Cenário: Desenvolvimento de **layout arquitetônico e cenográfico** com foco na versatilidade, identidade visual institucional e integração com sistemas digitais de exibição; Criação de **planta técnica, vistas e simulações 3D** do ambiente, prevendo os diferentes usos editoriais do estúdio; Definição da **paleta de cores, revestimentos, mobiliário funcional**, além da ambientação de nichos para entrevistas, bancada jornalística e apresentações em pé.

e.2) Estrutura e Marcenaria Técnica: Execução da marcenaria com materiais de alta durabilidade, acabamento fosco para evitar reflexos, e reforço estrutural em áreas que comportarão tecnologia embarcada (telas, painéis, suportes); Módulos removíveis e cenografia com **estrutura metálica leve** para facilitar reconfiguração e manutenção; Planejamento de passagens técnicas embutidas para cabos, iluminação, microfones de teto e ventilação silenciosa.

e.3) Sistema de Iluminação Profissional de Estúdio: Instalação de grid metálico suspenso para fixação de refletores e difusores; Iluminação híbrida com **painéis de LED soft (temperatura ajustável), fresnéis LED com dimmer**, refletores tipo elipsoidal e luzes cenográficas com DMX endereçável; Sistema digital de controle por mesa de iluminação com pré-sets programáveis e cenas específicas para cada programa.

e.4) Pannel de LED P1 (15m²): Instalação de **panel de LED indoor com tecnologia**

P1.9 (pixel pitch de 1,9 mm), com área total de 15m², para criação de cenários dinâmicos, fundos digitais e elementos gráficos em tempo real. **Especificações Técnicas:** **Resolução estimada:** 3840px x 1080px (conforme proporção); **Brilho:** até 800 nits com ajuste automático; **Taxa de atualização:** ≥ 3840Hz (ideal para câmeras broadcast); **Ângulo de visão:** 160° horizontal/vertical; **Profundidade de cor:** 16 bits; **Controladora:** NovaStar VX400 ou similar, com suporte a múltiplos layouts e switching instantâneo; **Geração de backgrounds:** sistema de playback ao vivo com **plataforma Resolume Arena** ou **ImagineLed EC40**, permitindo animações gráficas, vídeos institucionais, mapas de calor, indicadores, títulos em movimento e cenas tridimensionais renderizadas em real time; Suporte a **múltiplas entradas HDMI, SDI, DVI**, com failover embutido; Sincronização com o sistema de áudio e iluminação via protocolo ArtNet/DMX.

e.5) Operacionalização e Integração: Integração completa com os sistemas de vídeo da emissora (playout, switcher, CG), permitindo uso do painel em programas ao vivo, gravações e cenários híbridos; Treinamento técnico da equipe da TV para operação da controladora, sistema de playback e sincronização de conteúdo; Produção de kits visuais (cenários gráficos e templates animados) padronizados para programas já existentes e novos formatos a serem lançados.

e.5) Resultados Esperados: Criação de um cenário visualmente impactante, moderno, adaptável e tecnicamente robusto, alinhado às tendências da comunicação pública contemporânea; Otimização da experiência do espectador e valorização da marca institucional da TV Paraná Turismo; Potencialização da produção audiovisual com recursos tecnológicos de alta performance e capacidade de atualização dinâmica em tempo real.

Valor: R\$ 451.250,00/ano

f) Produção de Conteúdo de Rádio – consistente em: Locução e apresentação de

programas, ancorando, narração de eventos, anúncios publicitários e entrevistas; Desenvolvimento de conteúdo jornalístico e notícias diárias para apresentação ao vivo; Desenvolvimento de argumentação de matérias, programas e quadros de entretenimento; Organização, planejamento e execução de todos os processos de produção de peças de rádio e mídias digitais; Edição e produção de roteiros de áudio, auxílio na pré e pós-produção da grade de informação; Decupagem, edição e finalização de conteúdo de áudio em geral; Operação de áudio e periféricos de rádio em estúdios ou externas; Veiculação dos programas gravados ou ao vivo de acordo com o roteiro estabelecido; Orientação dos locutores e apresentadores nas transmissões de estúdio e externas; Operação de microfones na captação de áudio de eventos gravados ou transmitidos ao vivo; Sonoplastia, realização e execução de efeitos especiais e fundos sonoros; Pesquisa, busca, identificação e manutenção organizada de banco de áudios e trilhas sonoras; Programação musical, confecção de grade musical, controle de acervo e elaboração de roteiros de programação musical; Outras atividades correlatas.

Prazo de Execução: Continuada.

Valor: R\$ 1.763.282,45/ano.

g) Operacionalização e Manutenção de Equipamentos de Rádio e TV:

Objeto: Prestação de serviços técnicos especializados para a operação, manutenção e suporte contínuo aos sistemas de transmissão e produção audiovisual da E-Paraná Comunicação, garantindo o funcionamento pleno da TV Paraná Turismo e da Rádio Educativa FM e AM, incluindo sua rede de retransmissoras no interior do estado.

g.1) Escopo das Atividades: Instalação, testes, ajustes e manutenções preventivas e corretivas em sistemas de telecomunicações e broadcasting utilizados na geração

e retransmissão de sinal de TV e rádio; Supervisão técnica dos processos operacionais de transmissão, assegurando o funcionamento regular das emissoras, cumprimento de cronogramas e protocolos de qualidade e segurança técnica; Diagnóstico e reparo de falhas em equipamentos de áudio, vídeo, rede, transmissores, encoders, servidores de playout, sistemas de automação, comutadores, sistemas de captação e distribuição; Elaboração e manutenção de documentação técnica, planos de manutenção, históricos de intervenções, relatórios de conformidade e inventário técnico; Execução de projetos de engenharia de radiodifusão, incluindo a análise, implantação e expansão de sistemas de comunicação audiovisual e redes de transmissão de sinais terrestres (ISDB-Tb, FM, AM e IP); Operação e calibração de câmeras de vídeo, painéis de LED, sistemas de intercomunicação e iluminação em estúdios, externas e eventos ao vivo; Execução de serviços eletrotécnicos e eletrônicos especializados, voltados ao ambiente de broadcast, incluindo instalações elétricas estabilizadas, aterramentos técnicos e proteção de redes de dados; Instalação e suporte técnico a equipamentos de transmissão e retransmissão para emissoras de TV e rádio nas seguintes localidades:

g.1.2) Geradora em Curitiba; Retransmissoras de TV em: Palotina, Matinhos, Londrina, Santo Antônio da Platina, Foz do Iguaçu, Umuarama e Campo Mourão; Emissoras de Rádio nas bandas AM e FM, com infraestrutura técnica própria e equipamentos dedicados;

g.2) Criação e manutenção de um Núcleo Técnico de Suporte e Manutenção, centralizado em Curitiba, com equipe multidisciplinar responsável por:
Atendimento remoto e presencial; Monitoramento proativo dos sistemas 24/7;
Apoio técnico para situações de contingência e recuperação de falhas em campo;
Coordenação da logística de manutenção, troca de peças e controle de estoque de componentes técnicos.

g.3) Consultoria técnica continuada em telecomunicações e radiodifusão pública, visando a modernização das estruturas, adoção de boas práticas, interoperabilidade de sistemas e compliance técnico com normas da Anatel, ABNT e protocolos internacionais de broadcast; **Gestão patrimonial técnica de bens e ativos de comunicação**, incluindo catalogação, identificação, movimentação e acompanhamento de vida útil dos equipamentos utilizados nos processos de rádio e TV; **Proposição de soluções de engenharia e tecnologia da informação**, integradas aos objetivos estratégicos da E-Paraná, para otimização da eficiência operacional e expansão da cobertura de sinal.

g.4) Resultados Esperados: Garantia da continuidade operacional e qualidade dos serviços de transmissão da E-Paraná Comunicação; Padronização dos procedimentos técnicos de manutenção e operação em todas as praças atendidas; Redução de tempo de inatividade por meio de monitoramento técnico proativo e manutenção preventiva estruturada; Suporte ao crescimento da rede pública de comunicação do Paraná, com atendimento regionalizado e estruturado.

Prazo de Execução: Continuada.

Valor: R\$ 1.243.390,80/ano.

h) Criação de Materiais Gráficos, Identidade Visual e Key Visuals – consistente em: Desenvolvimento de design de marcas e logotipos; Criação de identidade visual institucional e de campanhas públicas; Produção de materiais gráficos como relatórios, apresentações, folders, banners, painéis e materiais de apoio para eventos; Elaboração de key visuals (KVs) para campanhas de comunicação pública; Confeção de peças de comunicação visual para divulgação impressa e digital; Atualização, adaptação e padronização de materiais conforme identidade visual vigente; Produção de projetos gráficos para mídias impressas e digitais; Entrega de arquivos digitais prontos para impressão e publicação em

formatos como PDF, AI, PSD, JPG, PNG, SVG.

Prazo de Execução: Continuada.

Valor: R\$ 455.000,00/ano.

Valor total: R\$ 15.000.000,00 (quinze milhões de reais) por 12 meses

3. PRAZO DE EXECUÇÃO

3.1) As atividades terão prestação continuada conforme abaixo:

Atividades	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai
Gestão e Produção de Conteúdo para Redes Sociais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produção de Podcasts	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produção de Conteúdo de TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Verão Maior Paraná							X	X	X	X		
Novo Cenário TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Produção de Conteúdo de Rádio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Operacionalização e Manutenção de	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Equipamentos												
Criação de Materiais Gráficos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliações	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cronograma de Desembolso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3.2) Os prazos de execução são estimados em meses, a partir da data de contratação, para desenvolvimento da atividade, observando suas características.

4. VALORES DE REFERÊNCIAS

4.1) Os valores apresentados, em Reais, têm como base os preços praticados no mercado para projetos similares em especificidades e grau de complexidade. Considerando a ausência de finalidades lucrativas desta Entidade, foram contemplados gastos com equipes de profissionais para a execução dos serviços, estagiários, material de escritório, material de limpeza, locação de bens móveis e imóveis, reformas e manutenção de espaços e cenários, serviço de copa, alimentação, água, energia elétrica, telefone, serviços de TI, transporte de pessoas, expedição e transporte de documentos, aquisição de equipamentos, dentre outros necessários para o adequado desenvolvimento do presente Plano de Trabalho.

4.2) Para este aditivo, foram incluídos serviços solicitados para atender a SECOM, a TV Paraná Turismo e a Rádio Educativa, totalizando o valor de **R\$ 15.000.000,00** (quinze milhões de reais), com desembolsos mensais nos termos do Cronograma de Desembolso (Anexo III).

5. DOS EQUIPAMENTOS DE RÁDIO E TV

A EPR realizará a manutenção e os reparos necessários para garantir a execução das atividades desse Plano. Nos casos de desfazimento de equipamentos inservíveis (aqueles ociosos, recuperáveis, antieconômicos ou irrecuperáveis), a EPR poderá fornecer, desde que previamente autorizado pela SECOM, equipamento correlato para o desenvolvimento das atividades, os quais pertencerão ao patrimônio do SSA.

Curitiba/PR, data da assinatura eletrônica.

Eduardo Pugnali
Diretor-Geral
Secretaria da Comunicação

Rafael Chinasso Fernandez Segura
Diretor-Presidente
E-Paraná Comunicação

Documento: **AnexoIPlanodeTrabalhoSECOM.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em 26/05/2025 18:27, **Eduardo Pugnali Marcos** em 26/05/2025 18:35.

Assinatura Simples realizada por: **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 26/05/2025 18:29 Local: SECOM/DG.

Inserido ao protocolo **20.316.669-9** por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em: 26/05/2025 18:24.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
398e60a62e11e0004514e311e2f14706.

ANEXO II
SEGUNDO TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO E E-PARANÁ COMUNICAÇÃO
AÇÕES E INDICADORES DE AVALIAÇÃO

Sistema de Avaliação

O Contrato de Gestão será acompanhado e avaliado semestralmente pela **Comissão de Acompanhamento e Avaliação**, composta por 3 (três) representantes, de preferência, profissionais de notória especialização, escolhidos pelo Secretário de Estado da **Secretaria da Comunicação**.

Metodologia de Avaliação

Cada segmento de serviço prestado deve ser avaliado conforme a eficácia em relação ao cumprimento das METAS no escopo do trabalho que foram executadas no último trimestre, conforme os seguintes critérios: **ATENDIDO**, **ATENDIDO PARCIALMENTE** e **NÃO ATENDIDO**. Nos dois primeiros casos, deverão ser descritos quais foram os serviços prestados e quais não foram.

ATIVIDADES DE AÇÃO CONTINUADA			
ATIVIDADE	AÇÃO	META	AVALIAÇÃO
Gestão Estratégica e Produção de Conteúdo para Redes Sociais — TV Paraná Turismo e Rádio Educativa FM	Planejamento estratégico de conteúdo e guide digital	Produzir até 100 conteúdos/mês, 70 stories e 20 vídeos para TikTok; atender 100% das interações nas redes.	
	Atendimento e SAC (Serviço de Atendimento ao Cidadão)	Responder 100% das mensagens relevantes em até 24h úteis, com encaminhamento de demandas quando necessário.	
	Produção de conteúdo multiformato e Key	Entregar peça mestra adaptada às diretrizes	

	<i>Visual</i>	visuais dos canais.	
Produção de Podcasts	Produção, gravação e edição de podcasts institucionais e informativos com trilhas, vinhetas e publicação.	Produzir episódios de “Notícia Boa Paraná” e de “Ame-se”	
Produção de Conteúdo de TV – Jornalismo, Entretenimento e Programação Temática	Desenvolvimento, Roteirização e Produção de Conteúdo Diário	Produzir conteúdo diário para grade da TV com adequação editorial e integração com redes sociais.	
	Padronização Visual, Operação Técnica e Finalização	Padronizar 100% dos conteúdos com vinhetas, GCs, trilhas e identidade visual da emissora.	
	Captação Externa e Reportagem Cinematográfica	Produzir reportagens externas semanais com padrão jornalístico e documental.	
	Links Ao Vivo e Operações Remotas	Executar as transmissões ao vivo com estabilidade e qualidade de sinal.	
	Produções Temáticas	Criação de programas temáticos com linguagem e estética próprias para turismo, cultura, história e entretenimento.	
	Novo Viaje Paraná	Produção de programa de turismo com foco em experiências de viagem, atrativos e dicas úteis.	
	Paraná Aventura	Produção de programa sobre turismo de aventura com captação em ambientes naturais e linguagem jovem.	
	O Paraná é uma Festa	Produção de programa que promove as	

		festas típicas do Paraná com contextualização histórica.	
	Cultura Paraná	Produção de programa sobre manifestações culturais do estado com enfoque documental.	
	Missão Paraná	Produção de Série documental que resgata fatos históricos do Paraná com conteúdo visual e narrativo original.	
	O Paraná Visto do Céu	Produção de Série com imagens aéreas de cidades, paisagens e patrimônios do Paraná.	
	Paraná Animal	Produção de Programa que destaca a biodiversidade e a fauna paranaense em áreas de preservação.	
	Sabores do Paraná	Produção de Programa gastronômico que valoriza a culinária típica regional e os ingredientes locais.	
	Pé na Rua	Produção de Programa de turismo acessível que revela destinos alternativos com olhar espontâneo.	
	Cobertura de Eventos ao vivo	Captação e transmissão de eventos culturais, esportivos e institucionais com estrutura técnica profissional.	
Desenvolvimento, Instalação e	Concepção e Projeto Executivo do Cenário	Desenvolvimento de projeto arquitetônico e cenográfico para novo estúdio da TV pública.	



Operacionalização de Novo Cenário para TV.	Estrutura e Marcenaria Técnica	Execução do cenário com materiais técnicos, modulares e estrutura reforçada para tecnologia embutida.	
	Sistema de Iluminação Profissional de Estúdio	Instalação de sistema híbrido de iluminação com controle digital e pré-sets programáveis.	
	Painel de LED P1 (15m²)	Instalação de painel LED de alta definição com integração audiovisual e sincronização de sistemas.	
	Operacionalização e Integração	Integração total do cenário com sistemas de vídeo, áudio, iluminação e playout da emissora.	
Produção de Conteúdo de Rádio			
Operacionalização e Manutenção de Equipamentos de Rádio e TV	Criação e manutenção de um Núcleo Técnico de Suporte e Manutenção	Produção de programas jornalísticos e de entretenimento para rádio, com operação técnica completa.	
	Consultoria técnica continuada em telecomunicações e radiodifusão	Estruturação de equipe técnica para suporte contínuo aos sistemas de rádio e TV.	
Criação de Materiais Gráficos, Identidade Visual e Key Visuals	Desenvolvimento de design institucional, key visuals e peças gráficas para campanhas e eventos.	Produzir materiais mensais como para aplicação em diversas mídias (impressas, eletrônicas).	
ATIVIDADE PONTUAL			
Verão Maior Paraná — Cobertura Audiovisual e	Instalação e Operação de Estúdio Móvel de TV	Montar, equipar e operar estúdio móvel de TV no litoral	

Produção de Conteúdo Integrado		durante o Verão Maior Paraná, com estrutura para gravações, transmissões ao vivo e produção de conteúdo institucional.	
	Infraestrutura de Transmissão e Conectividade	Instalação de conectividade de alta performance (IP e satélite) para transmissão estável do evento.	
	Produção de Conteúdos Temáticos	Desenvolvimento de reportagens, vídeos e campanhas sobre o litoral paranaense durante o verão.	
	Cobertura e Transmissão de Eventos e Shows Nacionais	Captação e transmissão multicâmera de shows com operação ao vivo, GC e pós-produção.	
	Transmissão de Eventos Esportivos	Transmissão de competições esportivas de acordo com calendário aprovado pela SECOM, durante o Verão Maior	
	Produção de Programas Temáticos Especiais	Produção de séries especiais com foco nos destinos turísticos e culturais do litoral paranaense.	

Curitiba/PR, data da assinatura eletrônica.

Eduardo Pugnali
Diretor-Geral
Secretaria da Comunicação

Rafael Chinasso Fernandez Segura
Diretor-Presidente
E-Paraná Comunicação

Documento: **AnexoIIAcaoIndicadoresdeAvaliacaoSECOM.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em 26/05/2025 18:27, **Eduardo Pugnali Marcos** em 26/05/2025 18:35.

Assinatura Simples realizada por: **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 26/05/2025 18:29 Local: SECOM/DG.

Inserido ao protocolo **20.316.669-9** por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em: 26/05/2025 18:24.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
59204bdb4a5abdfed15f0ec96307816.



ANEXO III
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO E E-PARANÁ COMUNICAÇÃO

O Cronograma de Desembolso está de acordo com a planilha de valores calculada em conformidade com o Plano de Trabalho 2025/2026 do Segundo Termo Aditivo ao Contrato de Gestão nº 01/2023 e com custos elencados para o seu desenvolvimento. Para efeito de quantificação das atividades a serem desempenhadas pela **E-Paraná Comunicação** e para a avaliação do Contrato de Gestão, que será feita conforme o sistema de avaliação do **ANEXO II**, o Plano de Trabalho deste Segundo Termo Aditivo contempla as atividades de natureza continuada (**Gestão Estratégica e Produção de Conteúdo para Redes Sociais, Produção de Podcasts, Produção de Conteúdo de TV, Desenvolvimento de Novo Cenário para TV, Produção de Conteúdo de Rádio, Operacionalização e Manutenção de Equipamentos, e Criação de Materiais Gráficos**) e uma atividade de natureza pontual (**Verão Maior Paraná**) de acordo com a seguinte tabela:

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO 2025-2026									
	Atividades Continuadas							Atividade Pontual	
Mês	Gestão e Produção de Conteúdo para Redes Sociais	Produção de Podcasts	Produção de Conteúdo de TV	Novo Cenário TV	Produção de Conteúdo de Rádio	Operacionalização e Manutenção de Equipamentos	Criação de Materiais Gráficos	Verão Maior Paraná	Total por mês
Jul	65.749,66	58.789,78	746.883,60	37.604,16	146.940,20	103.615,9	37.916,66		1.197.499,96
Ago	65.749,66	58.789,78	746.883,61	37.604,16	146.940,20	103.615,9	37.916,66		1.197.499,97
Set	65.749,66	58.789,78	746.883,61	37.604,16	146.940,20	103.615,9	37.916,66		1.197.499,97
Out	65.749,66	58.789,78	746.883,61	37.604,16	146.940,20	103.615,9	37.916,66		1.197.499,97
Nov	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,20	103.615,9	37.916,67		1.197.500,01
Dez	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,20	103.615,9	37.916,67	157.500,00	1.355.000,01
Jan	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,20	103.615,9	37.916,67	157.500,00	1.355.000,01
Fev	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,21	103.615,9	37.916,67	157.500,00	1.355.000,02
Mar	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,21	103.615,9	37.916,67	157.500,00	1.355.000,02
Abr	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,21	103.615,9	37.916,67		1.197.500,02
Mai	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,21	103.615,9	37.916,67		1.197.500,02
Jun	65.749,67	58.789,79	746.883,61	37.604,17	146.940,21	103.615,9	37.916,67		1.197.500,02
Total	788.996,00	705.477,44	8.962.603,31	451.250,00	1.763.282,45	1.243.390,80	455.000,00	630.000,00	15.000.000,00



MÊS DE REFERÊNCIA	MÊS SEGUINTE			JANEIRO 2026
Cumprimento do Plano de Trabalho (EPR)	Até o dia 10	Até o dia 15	Até o dia 20	Até o dia 30
	Envio do relatório relativo ao mês anterior (EPR)	Aprovação do relatório (Comissão)	Realização do Repasse (SECOM)	Envio do Relatório Anual de 2025 (SECOM)

Curitiba/PR, data da assinatura eletrônica.

Eduardo Pugnali

Diretor-Geral

Secretaria de Estado da Comunicação

Rafael Chinasso Fernandez Segura

Diretor-Presidente

E-Paraná Comunicação

Documento: **AnexoIII Cronograma de Desembolso SECOM.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em 26/05/2025 18:25, **Eduardo Pugnali Marcos** em 26/05/2025 18:35.

Assinatura Simples realizada por: **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 26/05/2025 18:29 Local: SECOM/DG.

Inserido ao protocolo **20.316.669-9** por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em: 26/05/2025 18:24.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
c567f969dd25224170ccb7a5dc458f55.

ANEXO IV
PRESTAÇÃO DE CONTAS
2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2023
SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO E E-PARANÁ COMUNICAÇÃO

A prestação de contas tem fundamento na transparência e no controle, indispensáveis ao acompanhamento da execução do Contrato de Gestão celebrado entre a **SECOM** e a **E-Paraná Comunicação**.

A **SECOM** é responsável por transferir recursos financeiros à **E-Paraná Comunicação** para atendimento do Plano de Trabalho em consonância com o objeto do Contrato de Gestão. Assim, a **E-Paraná Comunicação** deverá prestar contas sobre a aplicação dos recursos financeiros recebidos.

Com o objetivo de facilitar o acompanhamento dos órgãos de controle, dos gestores, dos Conselhos de Administração das entidades partícipes e da sociedade civil, a Prestação de Contas deverá seguir o disposto neste Anexo.

I. MENSALMENTE

Do segundo ao décimo terceiro mês de vigência contratual, a **E-Paraná Comunicação** fará a prestação de contas à **SECOM** mensalmente, até o dia 10 (dez) dia do mês, por meio de relatório relativo às atividades do mês anterior.

A Prestação de Contas deverá conter os seguintes documentos, relativos ao Contrato de Gestão nº 02/2024:

1. Ofício de encaminhamento da Prestação de Contas, assinado pelo representante legal da E-Paraná Comunicação;
2. Folha contendo índice dos documentos encaminhados;
3. Relatórios das Diretorias – Administrativa e Financeira e de Produção e Conteúdo – relatório descritivo das atividades desenvolvidas no mês anterior, conforme as Ações e Indicadores de Avaliação (Anexo II);

4. Demonstração financeira assinada por Contador e pelo Diretor Administrativo e Financeiro, contendo:

- 4.a. Demonstração das mutações do patrimônio social;
- 4.b. Demonstração do Superávit/Déficit;
- 4.c. Demonstração de Superávit/Déficit Acumulados;
- 4.d. Demonstração dos Fluxos de Caixa;
- 4.e. Notas Explicativas julgadas necessárias.

5. Balancetes financeiros mensais;

II. ANUALMENTE

A **E-Paraná Comunicação** fará prestação de contas anual, até o 10º (décimo) dia útil do mês de março do ano subsequente, em relação ao exercício anterior, contendo a documentação elencada para a prestação de contas mensal, acrescida do Balanço Patrimonial daquele exercício, na forma da lei vigente.

Curitiba/PR, data da assinatura eletrônica.

Eduardo Pugnali
Diretor-Geral
Secretaria de Estado da Comunicação

Rafael Chinasso Fernandez Segura
Diretor-Presidente
E-Paraná Comunicação

Documento: **AnexoIVPrestacaodeContasSECOM.pdf**.

Assinatura Qualificada realizada por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em 26/05/2025 18:25, **Eduardo Pugnali Marcos** em 26/05/2025 18:35.

Assinatura Simples realizada por: **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 26/05/2025 18:29 Local: SECOM/DG.

Inserido ao protocolo **20.316.669-9** por: **Rafael Chinasso Fernandez Segura** em: 26/05/2025 18:24.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código:
4458bc0538d6cac0838e5480d5275fb4.